

## MEMORIA JORNADAS DE PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE LA JUVENTUD

Las jornadas para la presentación de los datos obtenidos en el **Estudio Sociológico de la Juventud** llevado a cabo por el Área de Juventud del Cabildo Insular de Tenerife se desarrollaron el día **16 de octubre de 2017** en las instalaciones de la Casa de Juventud del municipio de La Orotava. Asisten a las mismas en torno a 80 personas pertenecientes a diferentes entidades relacionadas con el trabajo en el ámbito de la juventud. Acuden también jóvenes interesados/as en el contenido de las mismas. Las sesiones de trabajo se desarrollan entre las 10.00 y las 16.00 horas con diferentes ejes de información, análisis de datos, elaboración de propuestas y conclusiones.

A las entidades asistentes se les hace entrega a su llegada de una publicación en la que se recogen los datos genéricos del estudio y un CD en el cual se adjuntan datos detallados, presentación ejecutiva y tablas EXCEL con toda la información según variables, sexo o municipios.

# ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE LA JUVENTUD EN TENERIFE

## Jornadas de Presentación y Debate

La Orotava - 16 de octubre de 2017



Un espacio para conocer los datos  
obtenidos durante el estudio 2016-2017



Una jornada para establecer criterios  
comunes de trabajo programas  
de juventud



Talleres para la generación de líneas  
y programas de actuación en materia  
de juventud en el ámbito local

Inscríbete en:

[www.tenerifejoven.com](http://www.tenerifejoven.com)

Cabildo de Tenerife  
Servicio de Juventud, Igualdad  
y Patrimonio Histórico



**Tenerife Joven**

Juventud | Cabildo de Tenerife

## PROGRAMA DE TRABAJO

El trabajo previsto durante las jornadas se dividía en varias partes en las cuales se pudieran abordar diferentes aspectos. La primera parte se orientaba a tratar temas relacionados con la propia metodología del estudio, modo de acceder a los datos y utilidad del material obtenido a la hora de poder desarrollar iniciativas en el marco de las iniciativas juveniles. Esta presentación se realiza para todas las personas asistentes en la sala de exposiciones de la Casa de Juventud.

Para la muestra de estos datos iniciales se cuenta con la entidad responsable de la elaboración del estudio (MADISON) que se encargan de explicar la metodología seguida y los resultados generales obtenidos en el marco del estudio. A continuación, el personal técnico de la Unidad de Juventud del Cabildo de Tenerife muestra información genérica recogida en el propio estudio y algunas consideraciones por comarcas que podrían resultar de interés a la hora de articular ejes de actuación.



Tras la pausa-café, se da comienzo a las mesas de trabajo que se dividen en 4 temáticas. Previamente, junto a la inscripción en las jornadas, las personas participantes podían elegir qué temática les resultaba más interesante para trabajar de manera específica. Los talleres se dividían en 4 temáticas:

- 1) Educación, Empleo y Situación económica
- 2) Participación, Ocio y Tiempo Libre
- 3) Igualdad y Salud
- 4) Políticas de Juventud.

## DESARROLLO DE LOS TALLERES.

Para el desarrollo de cada uno de los talleres con los grupos de trabajo se diseña una dinamización específica orientada a poder tratar las cuestiones previstas del modo más eficiente. Para ello, cada uno de los talleres se divide en 3 partes: muestra de datos, análisis/debate y elaboración de propuestas de actuación.

**Primera parte.** Presentación de datos. Divididos por grupos, las personas que forman los mismos contaban con gráficos de diferente tipología que mostraban cifras sobre diferentes variables pero sin especificar a qué parámetros se refiere. Cada grupo deberá asignar temáticas a cada uno de los porcentajes reflejados según su percepción con respecto a cada una de las temáticas.

### Ejemplo 1.

#### AUTONOMÍA ECONÓMICA

Dependen exclusivamente de sus ingresos

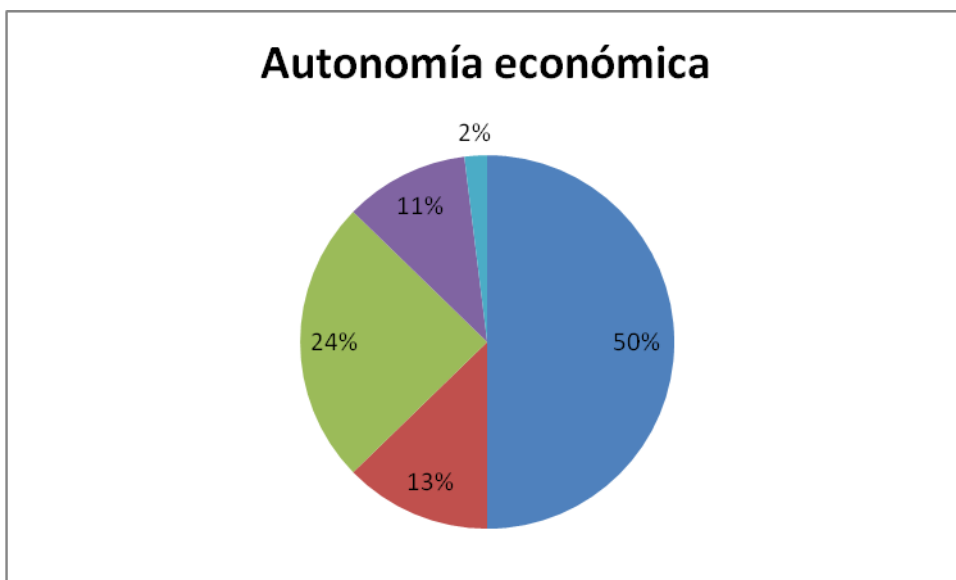
Dependen de sus ingresos y de ayudas

Ingresos de otras personas con aportaciones propias

No contesta

Solo ingresos de otras personas

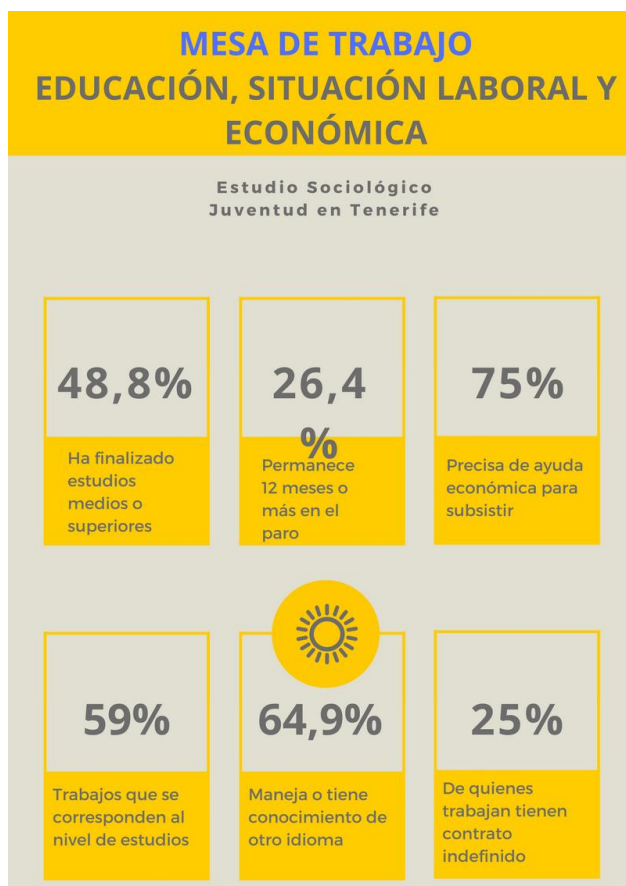
Esos datos serán



Los datos que cada grupo reflejaba fueron posteriormente mostrados al resto de participantes, contrastándolos con aquéllos que arroja el estudio sociológico de tal modo que puedan establecerse sintonías o disonancias.

## Parte 2. Infografías

A la hora de realizar análisis y/o valoraciones de los datos incluidos en el taller, se contaba con infografías que reflejaban las cifras que se recogen en el estudio de tal modo que se pudiera establecer un debate sobre cada una de las mismas valorándolas de manera positiva, intermedia o negativa (iconos meteorológicos)

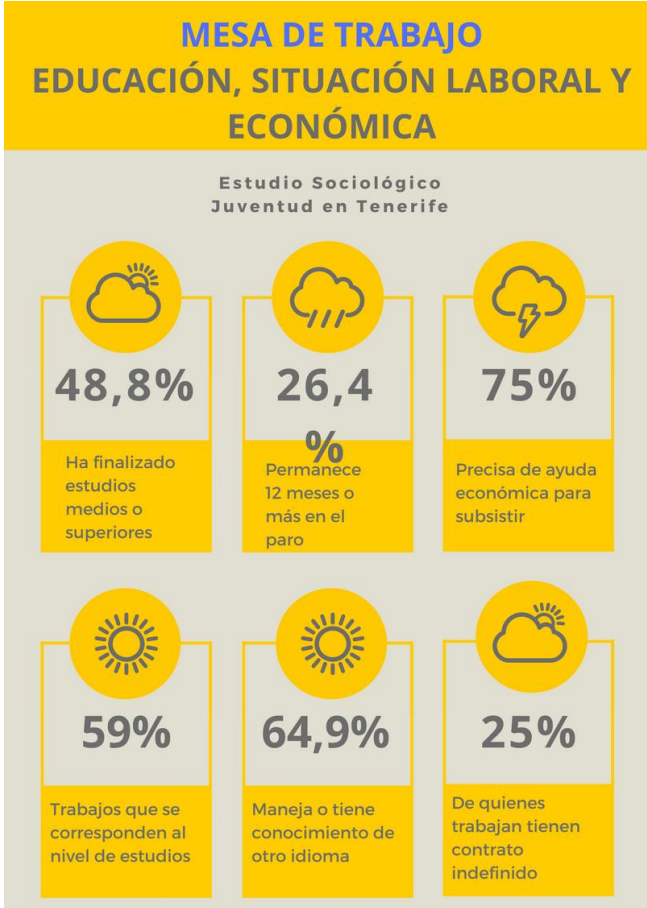


Se contaba con tantas infografías como parámetros a analizar. En estos gráficos se recogían previamente los datos que muestra el estudio realizado de tal modo que pudieran ser analizados y/o valorados por los grupos de trabajo. Se contaba para ello con diferentes iconos de fenómenos climatológicos orientados a expresar las impresiones de las personas participantes en cada taller con respecto a las diferentes cifras que se están exponiendo durante la sesión de trabajo. Los cuatro iconos (tormenta, lluvia, sol y nubes y sol) representaban simplemente la visión de ese grupo con respecto a los porcentajes representados.

## Parte 3. Propuestas de actuación. Dinámica “Su Solución: Gracias”

Una vez mostrados y analizados los datos con los que se ha trabajado, se propuso la realización de un trabajo para la definición de propuestas que pudieran ser de utilidad a la hora de articular iniciativas, proyectos, programas o ejes de actuación a la hora de acometer actuaciones futuras. La intención de esta tercera parte es la de contar con ideas que puedan servir para paliar carencias o fortalecer determinadas políticas orientadas a la mejora de los diferentes ejes en los que se ha trabajado durante los talleres.

Para ello se planteaba que los diferentes grupos fueran pasando por las distintas infografías para plasmar propuestas de actuación. Este trabajo se realizó de manera rotativa, contando con 5 minutos en cada una de las propuestas para la formulación de dichas iniciativas. En cada “turno” se podrán dar indicaciones que orienten dichas ideas (por ejemplo planteando iniciativas que puedan tener relación con aspectos como “Medios de Comunicación”, “Formación”, “Creación de grupos o mesas de trabajo profesional”, etc...



Al finalizar esta tercera parte del taller, se pretende contar con un conjunto de propuestas que puedan dar respuesta a los diferentes parámetros que se hayan sometido al análisis grupal. Se tratará simplemente de generar cuestiones que puedan ser útiles para dar continuidad al contenido de las jornadas, quedando como un “banco de ideas” en las que se deberá seguir trabajando de cara a poner en marcha programas o marcos estratégicos de actuación.

#### Parte 4. Conclusiones

Las conclusiones fueron mostradas por la persona encargada de la dinamización de cada uno de los talleres. Para ello se contó con 10 minutos por grupo orientados a ofrecer datos sobre las siguientes cuestiones:

##### **Variables analizadas en los diferentes grupos de trabajo**

**Valoración del análisis** (sintonía/diferencias) con respecto a la percepción de las variables por parte de los grupos con los datos del estudio. ¿Coinciden? ¿Discrepan?

**Valoración de los datos** (¿cómo son vistos los datos que el estudio recoge?)

**Medidas y propuestas de actuación** que se plantean en los diferentes grupos de trabajo.

## CONCLUSIONES

Las temáticas de trabajo, gráficos, valoraciones de las infografías y propuestas de actuación se recogen en los anexos que acompañan al presente documento según el trabajo que se llevó a cabo en cada uno de los talleres. De cara al futuro cercano, se ha planteado la posibilidad de poner en marcha un encuentro de similares características con alumnado de ciclos formativos (TASOT, Integración Social...) o estudios de Grado (Sociología, Educación Social...) así como con colectivos juveniles para poder realizar un trabajo de dinamización con una parte importante de la población juvenil orientado a conocer sus visiones y demandas con respecto a las medidas de actuación en el marco de las políticas de juventud.

